



Via Masseria Crispo, 16 80038 Pomigliano D' Arco (NA)
info@comitatomoglioperai.it – www.comitatomoglioperai.it

comunicato stampa

FIAT / NATALE BIMBI

Donne operaie con diavoli per capello fanno perdere la testa alla Fiat di Marchionne

FA “FETECCHIA” IL PUERILE TENTATIVO AZIENDALE DI DISTURBARE LA MANIFESTAZIONE MONTANDO A POCHI METRI OTTO CASSE ACUSTICHE PER IMPEDIRE L’ASCOLTO DI “NON LAVORO PIU’ ... IN FIAT” ...

BABBO NATALE OPERAIO, LISTATO A LUTTO, FA ASCOLTARE, E DISTRIBUISCE ALLE FAMIGLIE DEI LAVORATORI, IL CD-AUDIO DI ZEZI/MOGLI OPERAI SUL REPARTO-CONFINO DI NOLA... E CENTINAIA DI OCCHIALI

Ieri mattina vi è stato l’ennesimo e mortale infortunio in Fiat (questa volta sarà classificato “in itinere” dall’INAIL perché avvenuto nel ritorno a casa dalla fabbrica - ma il lacunoso racconto dei media sul tragico episodio ingenera più di qualche giustificato sospetto). Il 7 dicembre scorso è morto Oreste Zevola, l’artista che realizzò il disegno del “piano di Marchionne”, oggi frontespizio della copertina del cd-audio dei ZEZI che ha animato stamattina il NATALE OPERAIO organizzato dalle donne del comitato mogli operai di Pomigliano d’Arco.

Sono troppo i “morti i di sfruttamento padronale” tra gli operai ed i lavoratori in generale (dai suicidi alla Fiat di Nola raccontati nel cd-audio, ai morti di cancro per l’ILVA, alle migliaia di morti per cancro - dall’Eternit alla Montedison, alla Marlane Marzotto ecc., ***morti che in queste settimane ed in questi giorni sono “seppelliti da inquietanti sentenze della magistratura” (il jobs act di Renzi sta facendo scuola !): “loro” stanno autorizzando i padroni a trattare le vite degli operai, ed il territorio, alla stregua di mera merce da sfruttare!***

La Fiat, in crisi per il “messaggio forte” divulgato stamattina e che ha riscosso forti consensi tra le famiglie dei lavoratori intervenute - nonché tra gli agenti delle forze dell’ordine presenti che hanno richiesto il cd-audio e disponibili anche a pagarlo con sottoscrizione individuale - ha perso la testa fino al punto di accerchiare con potenti mezzi acustici trasmettendo la canzone “io so pazz” (e questa scelta aziendale è tutto un dire) e la pretesa di nascondere le bandiere a lutto di Slai cobas con suoi drappi aziendali. Ma, esattamente come i “piani di Marchionne” anche gli amplificatori aziendali hanno fatto cilecca, sovrastati dal potente impianto sonoro delle donne... e ad abbattere i drappi aziendali ci ha pensato il vento! Nemmeno con le centinaia di occhiali distribuiti ai presenti dal babbo natale operaio i lavoratori sono riusciti a vedere realistiche date di ripresa lavoro, ormai spostate dall’a.d. Marchionne al... 2018. Ma “noi” già sappiamo come l’a.d. mantiene i suoi impegni” ! intanto donne preparano il video-clip della manifestazione.

Comitato Mogli Operai Pomigliano

Pomigliano d’Arco, 21 dicembre 2014